

## ■文化会館(マドカホール)

■文化会館(マドカホール)				0歳～就学前	小学生以上	妊産婦	障害者・高齢者	その他	自己評価	来場者満足度	入場率	事業実施者	
ア 子どもたちや親子を中心とした音楽や演劇、ダンスなどさまざまな形での体験機会や鑑賞機会の提供に努めます。										2事業			
アートマルシェの開催(第10回子どものためのアートマルシェ)	8月	参加者	267名	○	○		○	○	通常開催に戻り、リピーターや新規参加者も増えた。チラシにQRコードを取り入れるなどして周知方法も工夫した。今後も広報に力を入れて、新規参加者を増やしていきたい。	B	A	B	B
アウトリーチ事業	11月～12月	参加者	80名	○					絵本「三匹のこぶた」になるべく忠実に沿って、立体的に物語を園児たちに体験してもらうワークを実施。ゲームやワークを通して「聴く・想像・表現」する楽しさを全身で感じて貰えたと思いました。	A	A	—	A
援し、輪を広げる事業展開に努めます。										2事業			
育成団体「岸和田市少年少女合唱団」「岸和田市音楽団」 「マドカドラマスクール」指導者謝礼の支出	通年	指導者数	7名		○			○	今後も団体のレベルを維持していくため、連携を密にしてい き、支援を続けていきたい。	A	—	—	A
「岸和田市少年少女合唱団」定期公演の開催 「岸和田市音楽団」定期公演の開催 「マドカドラマスクール」定期公演の開催	1/7(日) 11/26(日) 5/28(日)	入場者数	551 396 198		○			○	育成団体の活動を発表する場を支援。各団体と連携しながら今後も継続する。	A	A	A	A
										2事業			
第74回岸和田市市展／受賞作品展の開催	5月～7月	入場者数 出品者数	1,998 263					○	出品者の高齢化は切実だが、若い世代の出品を広げるべく、募集要領の配布先を泉州地区を重点においた。	B	B	B	B
	11月	入場者数	468										
第36回マドカ合唱祭の開催	7/30(日)	入場者数	430		○			○	事業の運営に関しては、実行委員会形式をとり、協議しながら内容を決めている。委員、また参加団体の意欲を高めていくため、仕組みづくりの強化が必要。	B	B	B	B

## ■文化会館(マドカホール)

0歳～就学前	小学生以上	妊産婦	障害者・高齢者	その他	自己評価	来場者満足度	入場率	事業実施者	
します。					3事業				
○	○		○	○	昭和23年から続いている文化祭は、市民の文化活動の成果を発表する場として定着している。	A	A	B	A
				○	文化、教育、スポーツ等の功労に対する表彰式典。	A	A	B	A
				○	ファミリーで楽しく参加していただけの事業として、子どもから大人までよく知っているジブリの音楽コンサートを実施。幅広い年齢層の方に楽しんでいただくことができました。	A	S	A	S
					0事業				
化事業の実施を支援します。					2事業				
	○				コロナ禍も落ち着き利用が復活した。	A	A	A	A
	○				本番に近い環境を整え、提供できた。来年度は周知方法を追加・工夫し利用団体参加をより促していきたい。	A	A	A	A
					2事業				
	○			○	自泉会館の活用促進事業として4事業を実施。企画を尊重しつつ、連携しながら支援していく。	A	A	A	A

第 75 回岸和田市文化祭の開催

9月～11月 入場者数 18,017 名

文化振興功労者表彰式

11/3(金) 入場者数 195 名

文化の日祝典記念事業

11/3(金) 入場者数 384 名

芸術鑑賞事業の実施

通年 1 校

チャレンジ支援事業

通年 3 件  
2 校

自泉会館指定管理者(岸和田文化事業協会)への事業委託(4件)

通年 入場者数 266 名

■文化会館(マドカホール)

■文化会館(マドカホール)				0歳 ～就 学前	小学 生以 上	妊産 婦	障害 者・高 齢者	その 他	自己評価	来場者 満足度	入場率	事業実 施者	
共催事業の実施(4件)	通年	入場者数	1,196 名					○	マドカホールを会場とした事業 に対し、会場負担の支援。	A	A	A	
2事業													
アートマルシェの開催(第14回アートマルシェ)	3月	参加者	153 名	○	○		○	○	通常開催に戻り、リピーターや 新規参加者も増えた。チラシに QRコードを取り入れるなどして 周知方法も工夫した。今後も 広報に力を入れて、新規参加 者を増やしていきたい。	B	B	B	
2事業													
3館合同事業 パントマイムワークショップ～見え ないものが見える!!～	7～8月	参加者数 入場者数	13 212 名		○		○		市立文化施設3館の合同事業 として、マイム俳優・演出家・振 付家でもある、いいむろなおき 氏のもと、パントマイムのワーク ショップ及び発表会を実施し た。小学生から大人まで幅広 い世代の参加者で不思議な世 界を作り上げ、新鮮な体験をし ていただく良い機会となった。	A	A	B	A
1事業													

■文化会館(マドカホール)

■文化会館(マドカホール)					0歳 ～就 学前	小学 生以 上	妊産 婦	障害 者・高 齢者	その他	自己評価	来場者 満足度	入場率	事業実 施者	
姉妹都市米国カリフォルニア州サウスサンフランシスコ市 青少年受入事業						○			○	米国サウスサンフランシスコ市(SSF)から青少年を受入れした。 SSFの青少年に対し、日本や本市の文化や魅力に触れる機会を提供し、異文化交流を推進している。 全員合唱、市内市外視察、市立高校訪問、同世代の青少年や市民団体との交流を行った。 計画通りに活動を行い、青少年も限られた時間の中で精一杯成果を残すことができた。 この事業を通じて、青少年が国際交流に積極的に参画するとともに、岸和田市の文化等の	S	-	-	S